

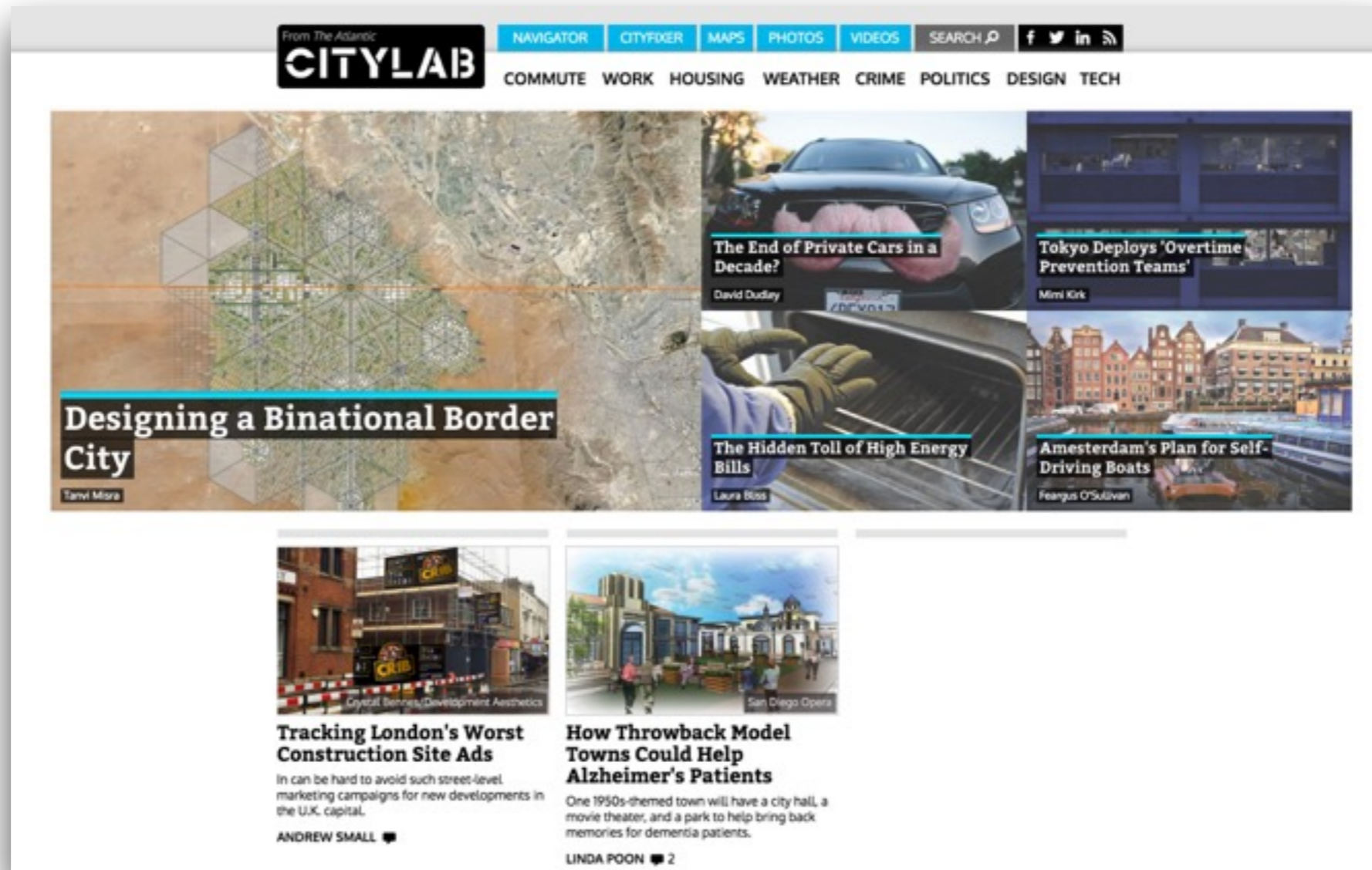
آموزش تولید محتوا در اینترنت

چگونه وبلاگ بنویسیم؟

علی شهبازی

کپی‌رایتر و مدیر تولید و بازاریابی محتوا

ظاهر وبسایت



قالب و شکل وبسایت شما باید با محتوای آن همخوانی داشته باشد

هدف

Through original reporting, sharp analysis, and visual storytelling, CityLab informs and inspires the people who are creating the cities of the future—and those who want to live there.

PHOTOS

The Women Who Rule Mexico City
The inner-city barrios have had female leaders for decades.
FEIKE DE JONG and GUSTAVO GRAF 9

VIDEOS

The Man Who Wants to Build a Village Out of Plastic Bottles
Robert Bezeau has more than a million containers, and he's already begun construction.
NADINE AJAKA

What Will We Do in Self-Driving Cars?
Probably not working, new research surmises.
DAVID DUDLEY 12

Yes, the Fair Housing Act Protects Non-English Speakers
It's a proxy for denying access to housing on the basis of national origin, a new HUD guidance says.

مطالب شما باید در راستای هدف و استراتژی تولید محتوای شما باشد

مخاطب



نمی‌توانید همه جامعه را مخاطب قرار دهید. جامعه هدف خود را مشخص کنید

Call To Action

The image shows a website footer with three call-to-action buttons. The first button is labeled 'NEWSLETTERS' and features an image of a smartphone and a pen. The second button is labeled 'LET'S BE FRIENDS' and features the text 'Follow us on facebook' and 'Don't Miss Our Latest Stories'. The third button is labeled 'CITYFIXER' and features a grid of colorful icons representing various urban planning and technology solutions. Below these buttons is a dark grey footer area containing text about CityLab, social media links, a newsletter sign-up form, and a list of links for 'Elsewhere at Atlantic Media'.

NEWSLETTERS
CityLab, Straight to Your Inbox: Sign Up Here
GO ➔

LET'S BE FRIENDS
Follow us on
facebook
Don't Miss Our Latest Stories
GO ➔

CITYFIXER
Solutions for an Urbanizing World
GO ➔

Through original reporting, sharp analysis, and visual storytelling, CityLab informs and inspires the people who are creating the cities of the future—and those who want to live there.

CITYLAB
Special Reports
FAQ
Masthead
Contact Us
Store
Atlantic Media
Jobs
Advertise
Advertising Guidelines
Privacy
Terms & Conditions

Elsewhere at Atlantic Media
The Atlantic
• Donald Trump Jr. Is His Father's Id
• The Substitute Teacher's Impermanence
• Why Panpsychism Is Probably Wrong

QUARTZ
• Here's why Brangelina's marriage—or yours—shouldn't have to last forever
• Activists are fighting India's child pornography problem with an online "hotline."
• "We have to get it right": As the US lays out new rules for self-driving cars, Obama explains why

Follow
f t in

Newsletter sign up
[input field] Go

Today's Top Stories
 This Week's Most Popular Stories
 I want to receive updates from partners and sponsors.

خواننده را رها نکنید!

با تکنیک‌های کپی‌رایتینگ، از او در خواست کنید کاری را که می‌خواهید انجام دهد

چه نوع محتوایی تولید می‌کنید؟



- متن‌های وبلاگ
- ویدیو
- کتاب‌های الکترونیک (علمی یا داستانی)
- تصویر
- بازی و مسابقه
- ایمیل و خبرنامه
- فرم و نظرسنجی
- داستان موفقیت
- فایل صوتی
- white papers

SEO

- کلیدواژه‌های اصلی وبلاگ خود را بشناسید
- برای موفقیت در سئو برنامه‌ریزی کنید
- در استفاده از keyword زیاده‌روی نکنید

همکاری با سایر وبلاگ‌ها

- نوشتن به عنوان مهمان در دیگر
- لینک به سایر وبلاگ‌ها
- اطلاع‌رسانی در مورد فعالیت‌ها و خدمات سایت‌های مرتبط

هدیه دهید

- کتاب‌های الکترونیکی
- اسلایدهای آموزشی و اطلاع‌رسانی
- فرم و اطلاعیه
- اینفوگرافی
- PDF

مدیریت مطالب قدیمی

- مطالب قبلی را گهگاه به روزرسانی کنید.
- چند مطلب قدیمی را در قالب یک کتاب الکترونیکی منتشر کنید.
- بین مطالب جدید و قدیمی تر خود لینک ایجاد کنید.

موبایل را فراموش نکنید

۸۰ درصد از کاربران اینترنت گوشی‌های هوشمند دارند



فارسی بنویسید

- اتاق، اتو، توفان
- ارابه، مسوولیت، مساله
- رعایت علامت گذاری
- آشنایی با نیم فاصله ها (virtual space)
- خیلی تخصصی و علمی ننویسید

ساده بنویسد

آقا چوپان ما گله‌اش را همان پس و پناه‌ها، یک جایی لب جوی آب زیر سایه درخت توت خواباند و به سگش سفارش کرد مواظب‌شان باشد و خودش رفت تا سروگوشی آب بدهد. اما هرچه رو به آسمان کرد چیزی ندید. جز این‌که سر برج و باروی شهر و بالاسر دروازه‌هاشان را آینه‌بندان کرده بودند و قالی آویخته بودند و نقاره‌خانه شاه‌ی، تو بالاخانه سردروازه بزرگ، همچو می‌کوبید و می‌دمید که گوش فلک را داشت کر می‌کرد. آقا چوپان ما همین جور یواش یواش وسط جمعیت می‌پلکید و هنوز فرصت نکرده بود از کسی پرس‌وجویی بکند یک‌دفعه یکی از آن قوش‌های شکاری دست‌آموز مثل تیر شهاب آمد و نشست روی سرش. از آن قوش‌هایی که یک بزغاله را درسته می‌برد هوا. و آقا چوپان ما تا آمد بفهمد کجا به کجاست، که مردم ریختند دورش و سر دست بلندش کردند و با سلام و صلوات بردند. کجا؟ خدا عالم است. هرچه تقلا کرد و هرچه داد زد- مگر به خرج مردم رفت؟ اصلا انگار نه انگار! به خودش گفت «خدایا مگه من چه گناهی کرده‌ام؟ چه بلایی می‌خوان سرم بیارن؟»

جلال آل احمد

متن خود را ویرایش کنید

- از یک همکار بخواهید متن شما را ویرایش کند.
- اگر خودتان ویرایش می‌کنید، هرگز بلافاصله بعد از نوشتن متن آن را اصلاح نکنید.

قانون ۵ ثانیه را رعایت کنید

فقط پنج ثانیه!

برای نگه داشتن خواننده در سایت فرصت دارید.

عنوان خوب، تصویر، ویدیو، استفاده از کلیدواژه‌های موردنظر مخاطب و یک مقدمه توفانی، می‌تواند باعث ترغیب مخاطب به خواندن ادامه متن شود

لینک در شبکه‌های اجتماعی

- اگر مردم به سمت‌تان نمی‌آیند، شما به سراغ آنها بروید.
- در بحث‌های اجتماعی، لینک مطالب مرتبط خود را به اشتراک بگذارید.
- نظرات منفی مردم را منتشر کنید و پاسخ دهید.

ارتباط انسانی برقرار کنید



- در مطالب خود نظر مخاطب را بی‌پرسید
- کامنت‌های کاربران را پاسخ دهید
- ارتباط آنلاین برقرار کنید.

مسابقه و چالش اینترنتی



- مسابقه بهترین پیشنهاد...
- مسابقه بهترین ویدیو...
- مسابقه بهترین عکس / طراحی / ...
- انتخاب بهترین پست / محصول ...
- انتخاب بهترین کامنت کاربران

محتوای آموزشی بنویسید

اگر به مردم چیزی یاد دهید، به سایت شما برمی گردند

به طور منظم محتوای تخصصی بنویسید

متن‌های تخصصی مخاطبان کمتر اما وفادارتری دارند.

همیشه به روز باشید

- وقایع روز را تحلیل کنید
- مرجعی برای اخبار قابل اعتماد باشید
- اخبار مهم و مطالب روز را پیش از دیگران منتشر کنید
- با کاربران شبکه‌های اجتماعی در مورد وقایع روز بحث کنید

مخاطب همه چیز است

پیش از انتشار مطلب ۷ سوال از خود پرسید:

1. این مطلب به چه درد خواننده می خورد؟
2. آیا اطلاعات و محتوای آن بیش از حد زیاد یا کم نیست؟
3. آیا جملات و پاراگرافها طولانی نیستند؟
4. آیا لینکها درست عمل می کنند؟
5. آیا مطلب برای همه کاربران قابل فهم است؟
6. آیا خواننده مجبور است چند بار scroll کند؟
7. آیا در عناوین، پاراگرافها، بولتها و شمارهها قوانین کپی رایتینگ رعایت شده است؟



این مطلب را بخوانید

۵۰ ایده برای مدیریت محتوا در وبسایت

www.alishahbazi.me