

نوشتن با طعم کپی رایتینگ

آموزش نویسندگی آنلاین

کارگاه آموزش کپی رایتینگ
تابستان ۹۵

بیشتر تحقیق کنید

دانسته‌های پیشین و منابع موجود کافی نیستند

جذابیت ایجاد کنید

داستان بگویید
عناصر بصری اضافه کنید
سرگرم کننده و شوخ باشید
مزیت‌ها و تفاوت‌ها را بگویید
از اخبار و حوادث روز استفاده کنید
بحث‌های جنجالی یا گفتگوهای هیجان‌انگیز راه بیندازید

شخصیت خلق کنید

لحن، سبک و عناصر گرافیکی برند خود را مشخص و متمایز کنید

عناوین خود را اصلاح کنید



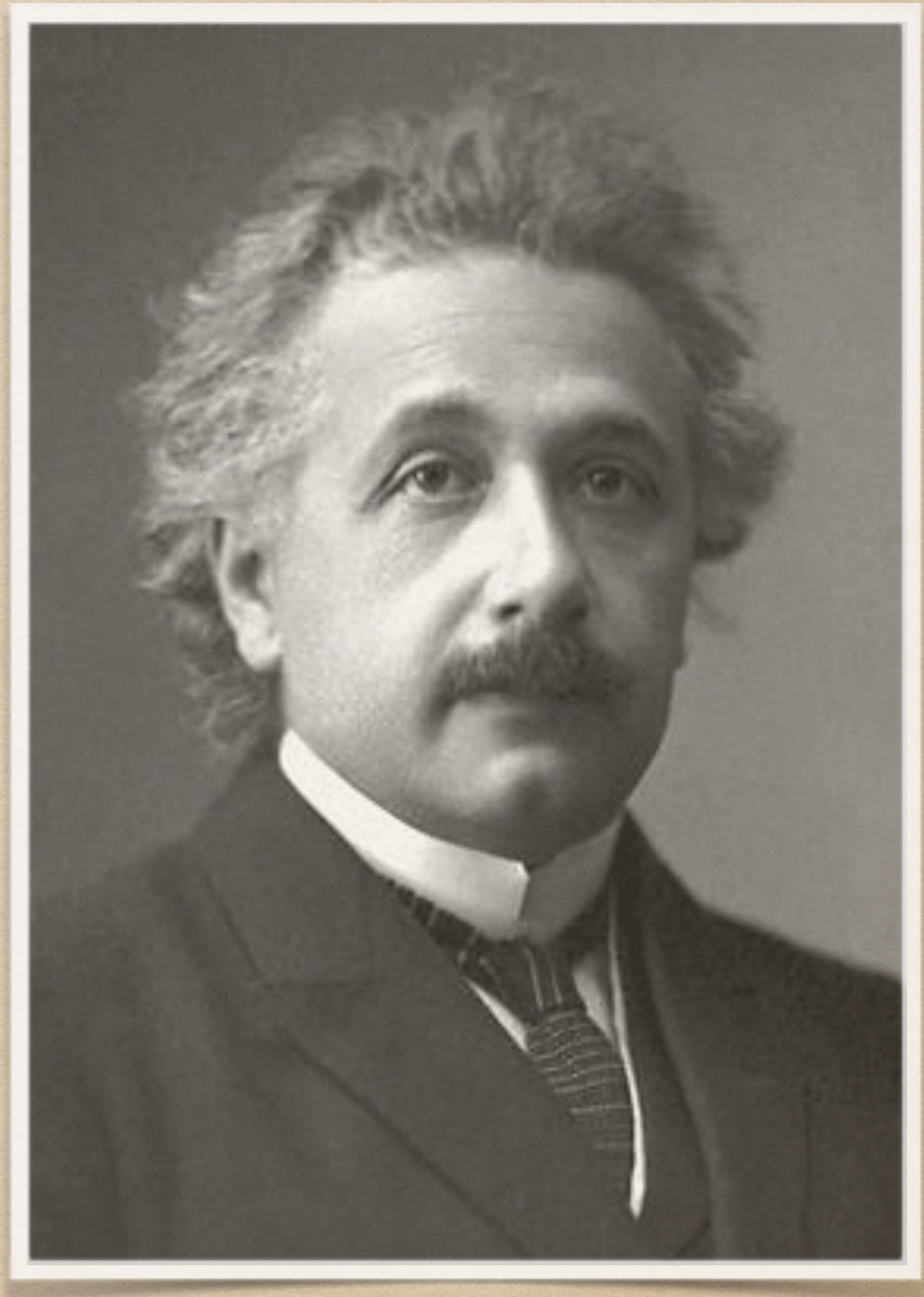
۱. ابتدا متن را بنویسید و سپس عنوان را انتخاب کنید
۲. خاص، سودمند و مرتبط با موضوع بنویسید.
۳. بگویید چه سودی نصیب خواننده می‌شود
۴. واضح و روشن بنویسید

این مطلب را بخوانید:

[۳۶ فرمول برای نوشتن عنوان](#)

متن خود را ساده کنید

اگر نمی‌توانید موضوعی را به زبان ساده
توضیح دهید، خودتان آن را درست درک
نکرده‌اید.
آلبرت اینشتین



به مخاطب چیزی را بدهید که می خواهد

نکته اول: بجای صحبت درباره قابلیت‌ها و مشخصات محصول، در مورد نیازهایی که رفع می‌کند بحث کنید.

نکته دوم: شما نمی‌توانید احساس نیاز ایجاد کنید، فقط می‌توانید نیازهای موجود را کنترل و هدایت کنید.



*"Can he really play?" a girl whispered.
"Heavens no!" Arthur exclaimed. "He
never played a note in his life."*

**They Laughed When I Sat Down
At the Piano
But When I Started to Play!~**

داستان بگوید

جذابیت‌های تصویری اضافه کنید

فونت

پاراگراف

نقل قول

بولت و شماره

تصاویر و آیکون‌ها

سطوح مختلف عنوان

www.alishahbazi.me

باهوش نباشید!

متن شما در عین حرفه‌ای بودن، باید ساده باشد و خیلی «فروشی نباشد».
کپی‌رایترهای موفق، برای جلب اعتماد مخاطب، تکنیک‌های خود را پشت متن‌های ساده پنهان می‌کنند

قوانین ادبی را بشکنید

درست‌نویسی به معنی رعایت کلیشه‌های نویسندگی و ویراستاری نیست

یک آرشیو خوب داشته باشید

مجموعه‌ای از نمونه کارهای موفق خود و دیگران در زمینه کپی‌رایتینگ را آرشیو کنید

برای هر نوشته خود هدف داشته باشید

خلاقیت کافی نیست، باید مخاطب جذب کنید

یک محل کار آرام داشته باشید

برای نوشتن، مکان و برنامه زمانی مشخصی داشته باشید

فرای محدودیت‌ها فکر کنید

استعداد چیزی است که معمولا در افراد
ساختارشکن و یاغی پیدا می‌شود.

دیوید اگیلوی

www.alishahbazi.me



به زبان مخاطب حرف بزنید

کلماتی را به کار ببرید که مخاطبان استفاده می کنند

روی فواید محصول تمرکز کنید

درباره مشکلی که محصول شما رفع می کند صحبت کنید، نه آنچه که هست.

یوژین شوارتز



آشنایی ایجاد کنید

حس مشترک و یا علایق دوطرفه باعث اعتماد بیشتر می شود

مخاطب را وادار کنید «بله» بگویند

وقتی خواننده چند بار به سوال‌های شما بله بگوید، به درخواست اصلی شما نیز بله می‌گوید

روی احساسات تمرکز کنید

ترس
طمع
پشیمانی
خشم
تمجید
رهایی

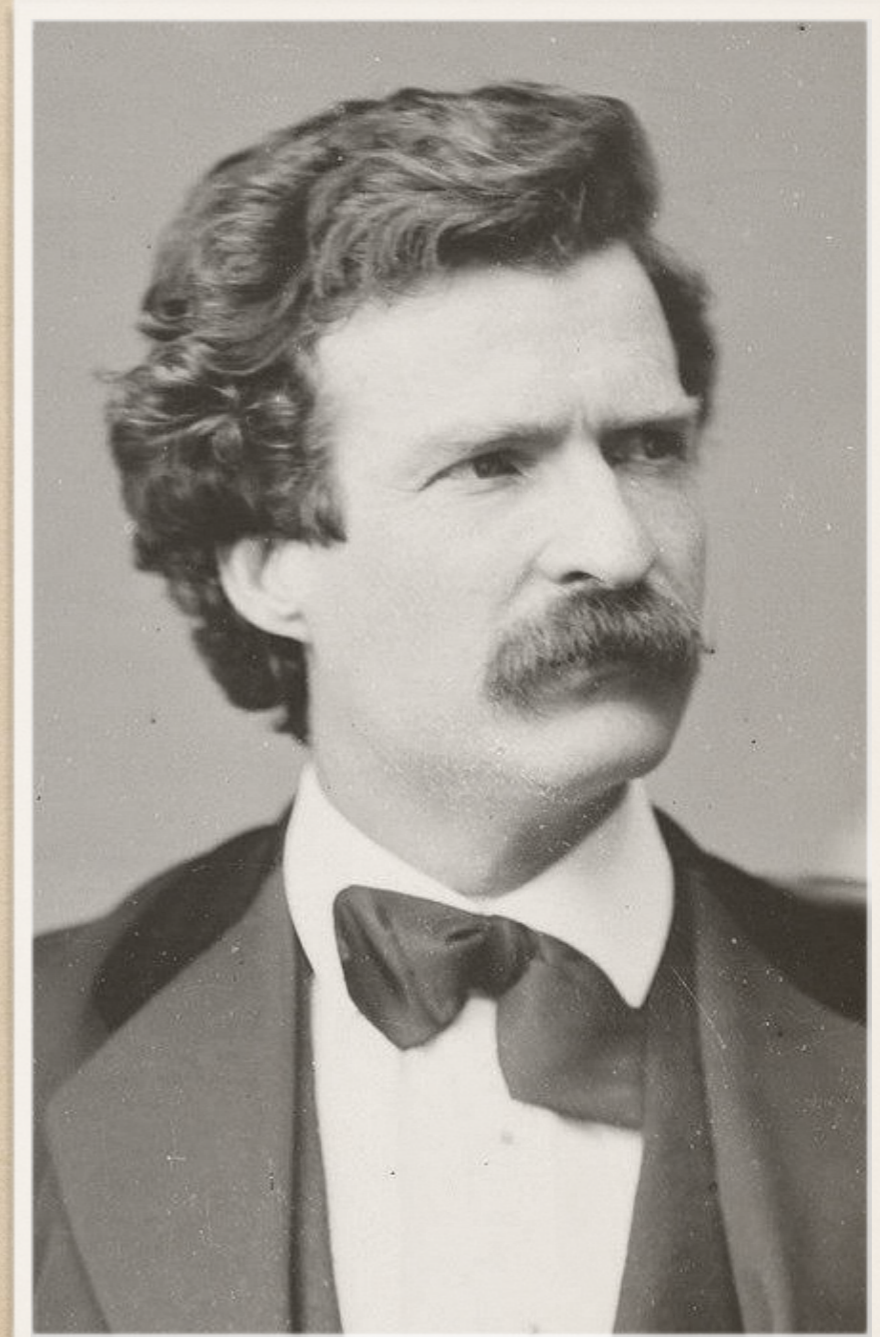
برگ برنده را پیدا کنید

همه موارد و زوایای پنهان موضوع را جستجو کنید

کلمات مناسب را شکار کنید

The difference between the almost right word and the right word is really a large matter. 'tis the difference between the lightning bug and the lightning.

Mark Twain



از جملات با فعل معلوم استفاده کنید

فاعل جمله و یا موضوع مهم‌تر را در ابتدای جمله بیاورید

برای ادعای خود دلیل بیاورید

آمارها و واقعیات
جوایز و افتخارات
تحقیقات و مقالات
داستان موفقیت

www.alishahbazi.me

کلمات قوی را جایگزین عبارتهای ضعیف کنید

قوی
حتما
می توانید
راه حل قطعی



ضعیف
احتمالا
شاید بتوانید
یکی از روشها

از مثال‌های مشخص استفاده کنید

دقیقا مشخص کنید در مورد چه چیزی صحبت می‌کنید

بین «ما» و «شما» تعادل ایجاد کنید

حتی بهترین شنونده‌ها هم دوست دارند کمی درباره خودشان بشنوند
سعی کنید بیشتر درباره خواننده بنویسید تا خودتان

در ذهن مخاطب تصویر بسازید

با هر روشی که می‌توانید یک تصویر ماندگار در ذهن مخاطب خلق کنید

با مهم‌ترین نکته شروع کنید

پیام اصلی خود را در ابتدای متن قرار دهید

حداقل ۳ بار مهم‌ترین نکته را تکرار کنید

این قانون ساده را فراموش نکنید:
۱... ۲... شلیک

روی ارزش‌ها تاکید کنید

با استفاده از مزایای رقابتی خود ایجاد ارزش کنید

ارزش مطلب، محصول و یا خدمات ارائه‌شده توسط شما باید از هزینه‌ای که مخاطب می‌پردازد بالاتر باشد. با ایجاد ارزش شما می‌توانید از مخاطب در خواست کنید کارهای زیر را انجام دهد:

- ثبت‌نام در خبرنامه
- ثبت‌نام در دوره‌های مختلف
- رزرو و یا خرید محصول شما
- دادن اطلاعات تماس شخصی

یک Call to action تاثیرگذار بنویسید

CTA باید:

چیزی با ارزش ارائه دهد
با شخصیت خریدار مطابقت داشته باشد
چیزی را که مشتری می‌خواهد ارائه کند
موارد مهم و تاثیرگذار در آن تکرار شده باشد

www.alishahbazi.me

سخت نگیرید

با همه مخاطبان راحت و صمیمی صحبت کنید
متن خوب متنی است که شبیه حرف زدن عادی شما باشد

با تشکر

علی شهبازی

کپی‌رایتر و مدیر بازاریابی و تولید محتوا

www.alishahbazi.me